

Prigodno slovo: Ako ste mislili

Miroljub Radojković

Glavni i odgovorni urednik časopisa

Univerzitet u Beogradu, Fakultet političkih nauka

doi:10.5937/comman13-17834

Koncem decembra 2006. godine, pred naučnom javnošću pojavio se prvi broj publikacije sa akronimom **CM** – časopis za upravljanje (*management*) komuniciranjem. Osnivači su bili i ostali isti: Fakultet političkih nauka, Univerziteta u Beogradu i Protocol/Instytut za usmeravanje komunikacija u Novom Sadu. Ako ste tada mislili da ovakva publikacija, i to u formi stare dobre štampe, neće biti dugo u vašim rukama i na policama za knjige – prevarili ste se. Decenija je dugačak vremenski period za časopis koji je povremeno imao pomoć Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, koji se oslanja na redakciju entuzijasta, koji se od nastanka besplatno distribuira svakome ko to poželi i koji se tvrdoglavo drži „hardcopy“ oblika (papira) uz digitalnu, onlajn verziju.

Uprkos teškoćama i počestom nerazumevanju, opstali smo i preživeli „informacioni potop“, globalizaciju i porađanje „informacionog društva“, u kojem se klikom na miša ili dodirrom ekrana digitalnih sprava sve više glasa za imidže, kupuju brendovi, a ono što se može lako i zgotovljeno dobiti od internet pretraživača brka sa sopstvenim znanjem. Nismo postali brend zbog ignorancije medija, ali se uporno držimo stava koji je izrečen u „Uvodnom slovu“ za prvi broj časopisa 2006. godine. „...Sve lakša dostupnost informacijama ne znači da zbog toga lako i spontano proističe novo znanje. Da bi bilo moguće izlučiti ga iz informativne poplave, potrebno je da se tu i tamo postave ustave kojima će se informacioni tokovi primiriti, sadržina produbiti, a na površini jaza, kao u ogledalu, pojavi ljudski lik.“ Namera ovog časopisa bila je, i ostala je, da postane jedna od ovakvih ustava. I ona odoleva deceniji u više.

U periodu koji je za nama bilo je i promena. Promenili smo naziv časopisa jer nam se određenje iz podnaslova „communication management“ često obijalo o glavu. Komisije za pregled i rangiranje časopisa ofrlje su, na osnovu toga, zaključivale da pripadamo naučnoj oblasti ekonomije (?) i tu smo tavorili godinama. Stoga se sada naš akronim upotrebljava za Communication and Media i svrstani smo u oblast političkih nauka i prava. Ipak bolje nego ranije, priznaćete, mada smo i dalje ubeđeni da pravimo interdisciplinarni časopis.

CM se sada uređuje potpuno elektronski na digitalnoj, naučnoj i obrazovnoj platformi CEON. Svaki objavljeni članak dobija DOI broj i arhivira se u srpskoj Sci. Listi. Ovakav način uređivanja obezbeđuje potpunu nepristrasnost recenzenata i strogu proveru protiv plagijarizma. Od kada postojimo, promakao nam je samo jedan plagijat, što je u dobu razmaha „copy-paste pisanja“ zavidan rezultat.

Pritisnuti finansijskom oskudicom, morali smo da promenimo i periodiku izlaženja. Do pre dve godine bili smo tromesečnik, a sada se po jedna sveska časopisa izdaje na svaka četiri meseca. Tri broja godišnje nije zavidan, ali nije ni rezultat za potcenjivanje. Ko ne veruje, neka proba da nas sledi.

I konačno, prema listi naučnih časopisa Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Srbije za 2017. godinu, osvojili smo nov status, što je i povod za pisanje ovog uvodnika. Postali smo *Vrhunski časopis nacionalnog značaja*, to jest, birokratski rečeno, sada imamo rang **M-51**. Svi kojima naučna karijera zavisi od objavljivanja i bodova vrlo dobro znaju šta to, za potencijalne autore, znači. Ovaj uspon smatramo potvrdom i novim stimulansom za ispunjavanje onog dela naše misije, koja je od početka – kako napisah u „Uvodnom slovu“ 2006. godine – ostala ista. „U prvom redu mi računamo na odziv poslenika komunikologije iz svih centara u kojima se ovo interdisciplinarno područje istraživanja vaspоставilo. Ali računamo i na nove snage, studente-poslediplomce iz svih naučnih disciplina. Njima nudimo ulog koji će ih ohrabriti za dalji rad – objavljivanje radova. U njima vidimo ulog koji će ohrabriti sve nas – stvaranje istraživača za XXI vek. Ako mislite da možete da date svoj doprinos, pridružite nam se!“ I okrenite novi list.