

DOI 10.5937/turpos0-45051

Ispravka: The Influence of Gastronomic Offer and Services on the Branding of Hotel *Divčibare* / Uticaj gastronomske ponude i usluga na brendiranje hotela *Divčibare* (30/2022, str. 13–22, DOI:10.5937/turpos0-40569)

Tehničkom greškom u radu pod naslovom The Influence of Gastronomic Offer and Services on the Branding of Hotel *Divčibare* / Uticaj gastronomske ponude i usluga na brendiranje hotela *Divčibare* (30/2022, str. 13–22, DOI:10.5937/turpos0-40569) došlo je do izostavljanja imena dva autora. Autori koji su navedeni su: **Miloš Zrnić**, Phd candidate Akademija strukovnih studija, Odsek Visoka hotelijerska škola. Beograd; **Tamara Gajić**, Phd Geografski institut „Jovan Cvijić“, Beograd. Južno-uralski državni univerzitet, Institut za sport, turizam i usluge. Čeljabinsk. Rusija. Fakultet za hotelijerstvo i menadžment, Univerzitet u Kragujevcu; **Dragan Vukolić**, Phd candidate Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Kragujevac. Fakultet za turizam i hotelski menadžment, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. Bosna i Hercegovina.

Lista autora ispravlja se na: **Tamara Vujić**, Phd candidate, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Kragujevac. Fakultet za turizam i hotelski menadžment. **Milan Vujić**, Phd, Akademija strukovnih studija, Odsek Visoka hotelijerska škola. Beograd. **Miloš Zrnić**, Phd candidate, Akademija strukovnih studija, Odsek Visoka hotelijerska škola. Beograd. **Tamara Gajić**, Phd Geografski institut „Jovan Cvijić“, Beograd. Južno-uralski državni univerzitet, Institut za sport, turizam i usluge. Čeljabinsk. Rusija. Fakultet za hotelijerstvo i menadžment, Univerzitet u Kragujevcu. **Dragan Vukolić**, Phd candidate Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Kragujevac. Fakultet za turizam i hotelski menadžment, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. Bosna i Hercegovina.

Koristimo priliku da se izvinimo čitaocima zbog nastale greške.